



# De impact van digitalisering van etherradio voor de luisteraar

**In opdracht van:**

ministerie van Economische Zaken

**Project:**

2009.112

**Publicatienummer:**

2009.112-0919

**Datum:**

Utrecht, 18 november 2009

**Auteurs:**

Drs. Hugo Gillebaard

Dr. ir. ing. Rudi Bekkers

Ir. Stein Smeets

Ir. ing. Jurgen Verweijen

Ir. Ing. Reg Brennenraedts





# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding</b> .....	<b>5</b>
1.1	Aanleiding.....	5
1.2	Vraagstelling .....	5
1.3	Afbakening onderwerp .....	6
1.4	Aanpak.....	6
1.5	Leeswijzer.....	6
<b>2</b>	<b>Vraag- en aanbodfactoren</b> .....	<b>7</b>
2.1	Inleiding .....	7
2.2	Aanbodfactoren .....	8
2.3	Vraagfactoren.....	12
<b>3</b>	<b>Landenvergelijking</b> .....	<b>21</b>
3.1	Landeselectie.....	21
3.2	Vraag- en aanbodfactoren in geselecteerde landen.....	22
3.3	Adoptie in geselecteerde landen .....	23
3.4	Prijsniveau in geselecteerde landen .....	25
3.5	Ontwikkeling prijsniveau over de tijd .....	29
<b>4</b>	<b>Omschakelkosten in Nederland</b> .....	<b>31</b>
4.1	Scenariobeschrijvingen .....	31
4.2	Omschakelprijzen bij vrijwillige overstap .....	33
4.3	Omschakelprijzen bij gedwongen overstap.....	35
<b>5</b>	<b>Samenvatting en conclusies</b> .....	<b>37</b>
	<b>Literatuurlijst</b> .....	<b>40</b>













































































